

# 第2回 名古屋ファミリービジネス研究会

日本の企業の90%以上がファミリービジネス(同族企業)とされています。200年の歴史を超える世界の長寿企業8,735社のうち約4,000社が日本企業となります。圧倒的な割合の長寿企業が日本の同族企業といえます。海外ではファミリービジネスの評価が高いにも関わらず、国内ではその評価を得ているとはいえません。今回のセミナー及び研究会ではそのファミリービジネスのメリットを理解しつつ、ファミリービジネスの経営者だからこそ身に着けておきたい知識や考え方を学ぶ場としていきます。

昨年度(2017年10月～2018年3月)に開催した「第1回 名古屋ファミリービジネス研究会」は、満足度100%で終了することができました。



## 目的

ファミリービジネスにおける自社の課題解決、  
自社の強みの確認及び誇りの醸成、  
参加メンバー間の知識の向上と相互理解

## 対象

同族企業の経営者もしくは経営者候補、経営幹部の方  
(定員: 20名)

## 会費

6万円(全6回分 消費税別途)  
※第1回(7月)開催後の懇親会分を含む

## 会場

株式会社 名大社 セミナールーム  
名古屋市中区栄2-3-1 名古屋広小路ビルディング16階  
※地下鉄 伏見駅4番出口より徒歩3分

## スケジュールとテーマ

※いずれも 15:00～18:00

- 第1回 7月 11日(水) ファミリービジネスの理解、関係性の強化①
- 第2回 8月 8日(水) ファミリービジネスの理解、関係性の強化②
- 第3回 9月 12日(水) 非同族企業幹部の育成、家憲・家訓
- 第4回 10月 24日(水) 同族企業のための財務戦略
- 第5回 11月 14日(水) 中小企業の採用と育成
- 第6回 12月 12日(水) 中小企業のブランディング

講師・テーマの詳細については裏面をご参照ください。

参加者 役職

氏名

貴社名

TEL

FAX

ご住所

E-mail

※申込書は切り離さず、名大社【FAX/052-220-3589】までお送りください。

第1回(7月11日) / 第2回(8月8日)

## ファミリービジネスの人間関係を劇的に改善する方法

株式会社エイチ&リレーションズ ジャパン 代表取締役 西田 敬一氏

1973年名古屋市生まれ、三重県桑名市在住。

「心の価値」「関係性の価値」を伝える人間関係の専門コンサルタント。世界150万部、国内35万部発行の「自分の小さな箱から脱出する方法」の概念を伝える希少な日本人ファシリテーター。延べ10,000名を超える方への研修、講演、コンサルティングの実績。



第3回(9月12日)

## ファミリービジネス永続性に向けて 非同族幹部の育成と「家訓・家憲」

株式会社グラスティ 代表取締役 平林 秀樹氏

慶應義塾大学卒業後、(株)リクルート入社。同社では、人資源が力を発揮するための視点で育成プログラムを多数開発。さらに企業の経営改革に取組む中、企業理念策定や理念の共有活動の設計も推進。06年にグラスティ設立。理念と経営と人財がリンクした人的資源開発を中心としたコンサルティングを実施。10年からファミリービジネス研究に取組む。ファミリーガバナンス、後継者や幹部育成、家訓研究など多岐に亘り活動。FBAAファミリービジネスアドバイザー資格認定保持者



第4回(10月24日)

## 難しいB/Sは分からなくてOK!

これさえ分かれば、財務の知識20%で会社のお金の流れが見える!

株式会社デュオ経営総研 経営コンサルタント 齊田 隆治氏

昭和28年生まれ。早稲田大学卒業後、東京の専門商社に入社。昭和61年実父が経営する社員数人の典型的な債務超過の家業に入社。平成7年社長就任。在任中に売上3倍以上、債務超過の会社を自己資本比率40%、実質借入れをゼロにする。2度の倒産危機を乗り越え、資金繰り改善、人材育成を中心とし、会社を大きく変容させる。平成25年後継者不在のためにM&Aにて会社を売却。平成26年より「お金」「ヒト」「ビジョン」で悩む誠実な後継者社長を元気にする」をミッションとするコンサルタントになり3代目社長の経験やMBAでの学びの中で「トリボット経営」を開発。



第5回(11月14日)

## ディスカッション 中小企業が行うべき人材採用と育成

株式会社エイチ&リレーションズ ジャパン 代表取締役 西田 敬一氏

株式会社名大社

代表取締役 山田 哲也

株式会社名大社

取締役 高井 明広

第6回(12月12日)

## 何から始める? 中小同族企業...ブランディング~魅せる会社になるために~

株式会社サンコー 代表取締役 櫻山 貴文氏

1966年名古屋市生まれ。1989年明治大学商学部卒業後、富士通株式会社入社。システム営業担当後、1994年父が経営する印刷会社にUターン転職。2003年11月代表取締役に就任。トライ&エラーを重ね、ファブレスを選択し業態変革。現在は「御社の第一印象をご用意いたします。」という切り口で、グラフィック・WEB制作、ブランディング業務に特化。2014年バリュー・プロモーション株式会社を起業、代表兼務。経営品質協議会認定セルフアセッサー。



## 名古屋ファミリービジネス研究会 コーディネーター

株式会社名大社 代表取締役 山田 哲也

1966年生まれ。岐阜市出身。1989年、愛知大学卒業後、株式会社名大社に入社。営業部門にて、東海地区の企業に対し新卒採用、中途採用の支援を行う。その後、営業マネージャーの傍ら、インターネット事業の責任者、大学サポートの責任者の業務を担当。副社長を経て、2010年5月より社長として全体を統括。現在は、数少ないFBAAファミリービジネスアドバイザー認定資格者として、同族企業の持続的成長支援にも従事。



### 受講者の声 < 第1回名古屋ファミリービジネス研究会に参加された方から高い評価を頂きました。

6回すべて参加することができ、それぞれ  
の回で学びや発見があり大変刺激を受け  
ました。どうもありがとうございました。

株式会社アローエム  
代表取締役社長 河村史子様

講師の方の話も、メンバーとのコミュニ  
ケーションもよく学びの多い会でした。  
できれば継続して参加したいです。

川畑工業株式会社  
代表取締役 西薫貴様

この会に参加してファミリービジネスに誇りが持て  
ました。社長である兄とも腹を割って本音で話し  
合い、会社の未来に希望を持つことができました。

山田自動車工業株式会社  
専務 山田耕治様